

REVISTA LATIN TRADE

Su fuente de información de negocios para Latinoamérica

Reconocida durante los últimos **20 años** como la publicación de negocios más importante de Latinoamérica.

LECTORES DE PRIMER NIVEL

Los tomadores de decisiones más influyentes en el mundo de los negocios en la región, los líderes de gobierno que ejercen influencia en la formulación de políticas y los consumidores sofisticados que pueden ayudarle a mejorar sus resultados financieros.

CONTENIDO GALARDONADO

Informes indispensables y de excelente calidad sobre las principales compañías, países, empresarios y economistas latinoamericanos.

EVENTOS EXCLUSIVOS

Oportunidades para líderes y accionistas con perspectivas globales interesados en entablar y construir relaciones.

SOLUCIONES PERSONALIZADAS DE MERCADEO

Posicione su marca ante los más selectos lectores a través de plataformas multimedia integradas, que utilizan medios impresos, digitales y eventos.



Cobertura de noticias **perspicaz**, integral e innovadora, eventos y tendencias en Latinoamérica y el Caribe.

INFORMES ESPECIALES

Desde las multilaterales y el Latin 500 hasta la RSE y los MBA, Latin Trade se centra en los principales temas que afectan a la región.

INFORMES SECTORIALES

Cada edición examina un sector destacado y analiza su crecimiento reciente y su potencial futuro.

INFORMES DE PAÍS

Análisis detallado de las recientes tendencias de mercado y las perspectivas de negocios en un país determinado.

DESTINOS

La guía esencial para ejecutivos que desean obtener consejos precisos y relevantes sobre los principales destinos para sus viajes de negocios.

EN CADA EDICIÓN:

ESCENARIO

La cobertura más reciente sobre qué y quiénes influyen en los mercados latinoamericanos.

TECENDENCIAS

Tecnologías innovadoras que están transformando la manera de hacer negocios de las empresas latinoamericanas.

HECHO EN

Analiza las principales exportaciones de los países latinoamericanos.



Acercamos su marca a los **tomadores de decisiones** que se encuentran a la vanguardia de la innovación en Latinoamérica y el Caribe.



ATRAIGA A LOS TOMADORES DE DECISIONES

Los lectores de LT están compuestos de:

- 59% Senior Executives & Government Officials
- 41% C-Level executives
- 78% Men
- 95% College degree or higher
- 93% 25-59 years of age

CONSUMIDORES INFLUYENTES DE ALTO PODER ADQUISITIVO

Los lectores de LT viajan con frecuencia:

- 18+ international trips per year
- 61% Of travel is business related
- 46% Traveled within the last year to a resort or spa
- 55% Own second homes or timeshares

Los lectores de LT generalmente compran:

- Automobiles
- Electronics
- Liquor
- Luxury Goods
- Perfume
- Watches/Jewelry

LLEGUE A INVERSIONISTAS DIVERSIFICADOS

Los lectores de LT están utilizando los siguientes servicios:

- Brokerage Firms
- Mutual Funds
- Real Estate Investment
- Private Banking
- Estate Planning
- Securities (stocks & bonds)
- Financial Advisors

APUNTE A LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA

Los lectores de LT tienen influencia directa sobre las compras de sus compañías y el uso de:

- Banking/Financial Services
- Travel Services
- Shipping & Transportation
- Computer Hardware & Software
- Electronics
- Telecommunications
- Consulting & Legal Services
- Office Equipment Solutions
- Real Estate Investment
- Aircraft Purchase & Lease
- Human Resources
- Health Care
- Security

59%

Ejecutivos Senior y Fundionarios Gubernamentales

95%

Educación Universitaria o Posgrado

93%

25-59 años

Latin Trade ofrece una **exposición** de alta calidad para su marca en toda Latinoamérica.

CIRCULACIÓN

PAÍS	CIRCULACION
Argentina	1,119
Brasil	12,124
Chile	1,630
Colombia	1,950
Costa Rica	950
República Dominicana	276
Ecuador	325
El Salvador	745
Guatemala	502
Honduras	252
México	14,800
Nicaragua	230
Panamá	1,010
Perú	1,005
Puerto Rico	668
Venezuela	1,015
Otros/Am. Lat./Caribe	87
Total Am. Lat./Caribe	38,688
Total EE.UU.	2,302
Circulación total	40,990
Lectores por edición	163,960

AEROLÍNEAS

Se distribuye en los salones VIP de las principales aerolíneas de Latinoamérica:

- American Airlines
- Avianca
- Continental Airlines
- Copa Airlines
- Delta Airlines
- LAN
 - Argentina
 - Chile
 - Ecuador
 - Perú
- United Airlines

HOTELES

Se distribuye en lugares exclusivos de la región:

- Starwood Hotels
 - W Hotels
 - Sheraton
- Four Seasons
- Hilton
- Hyatt Regency
- Marriott
- Nikko Hotel Mexico

EVENTOS

Se distribuye en conferencias líderes de la industria en toda la región. Coloque su marca en las manos adecuadas.

CÁMARAS DE COMERCIO GLOBALES

LT es distribuida por las cámaras de comercio de los Estados Unidos, por los World Trade Centers y por otras organizaciones comerciales en América Latina y el Caribe, incluyendo:

- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá

TARIFAS DE PUBLICIDAD

EDICIÓN REGIONAL

América Latina /US-Internacional

Español / inglés

	1x	3x	6x
Doble página	US\$20,400	19,000	17,300
Página entera	11,400	10,600	9,600
2/3 página	8,600	8,000	7,400
1/2 página	6,800	6,400	5,800

Posiciones Especiales

	1x	3x	6x
Contraportada	US\$14,200	13,200	12,000
Página doble de portada interior	23,400	21,600	19,800
página opuesta a carta editorial	13,000	12,200	11,000
Solicitud de colocación a la derecha	+ 10%		

EDICIÓN INGLÉS

Brasil/US-Internacional

Solo ingles

	1x	3x	6x
Doble página	US\$8,600	8,000	7,200
Página entera	4,800	4,400	4,200

EDICIÓN ESPAÑOL

Toda America Latina (excluyendo Brasil)

Solo español

	1x	3x	6x
Doble página	US\$15,800	14,800	13,400
Página entera	8,800	8,200	7,600

* Todas las tarifas son en dólares de EE.UU. en cifras brutas. Tarifas por inserción.

LATIN TRADE GROUP - UN GRUPO DE PRODUCTOS DE MIAMI MEDIA LLC: TERMINOS Y CONDICIONES DE VENTA

- Esta Orden de Inserción constituye un acuerdo entre Miami Media LLC (Miami Media) y su anunciante, directamente o a través de su agencia de publicidad, ambos llamados "Anunciante" y considerados conjuntamente responsables por el pago y el cumplimiento de todas las condiciones del acuerdo. Como la publicidad aquí contratada se consolidará con otros anuncios para facilitar la producción y publicación, no se permiten cancelaciones.
- Los anunciantes deben entregar suficiente material a Miami Media sobre la base de las exigencias de especificación mecánica de Miami Media. Si el anunciante no entrega los materiales exigidos de producción, entonces Miami Media le cobrará al Anunciante por la creación del material necesario.
- Se exige el pago por adelantado a todos los anunciantes hasta que hayan establecido crédito. Si se ha establecido crédito, el Anunciante acepta pagar a Miami Media a la tarifa "por inserción" indicada más arriba dentro de los diez (10) días de recibir la factura de Miami Media con pruebas.
- El Anunciante acepta pagar a Miami Media cargos de servicio equivalentes a uno y medio por ciento (1.5%) del saldo adeudado mensuales en todos los saldos no pagados en más de treinta (30) días.
- Miami Media es responsable de errores por un máximo del costo del anuncio in crédito publicitario. El Anunciante acepta que a menos que haga una objeción por escrito a la cifra facturada en las facturas de Miami Media o si hay un error en el anuncio dentro de los treinta (30) días de la fecha de factura, la cantidad debida se considerará correcta en todos los aspectos. Miami Media no asume responsabilidad por omisiones, o en el caso de un error, cualquier reclamación que exceda el costo para el anunciante del espacio real del anuncio o la sección en que ocurra el error.
- El Anunciante representa y garantiza que su publicidad no contiene ningún material obsceno u ofensivo, ni infringe los derechos de terceros, incluido el derecho de cualquier persona a la privacidad, o constituye un infracción de derechos de autor o de alguna manera es contrario a la ley. El anunciante acepta que libera al Miami Media de cualquier responsabilidad, reclamación, pérdida, o daños de cualquier clase en relación con cualquier anuncio entregado al Miami Media a nombre del Anunciante. El Anunciante acepta pagar para defender hasta la adjudicación final cualquier demanda, acción, etc. y satisfacer todas las órdenes, fallos, etc. contra Miami Media como resultado de la publicación de cualquier anuncio entregado al Miami Media por el anunciante o a nombre de éste.
- Los anunciantes que hacen inserciones múltiples reciben una tarifa de descuento por inserción como se indica más arriba. Si el Anunciante no cumple el cronograma de publicidad acordado o no paga sus

- facturas, se acuerda que el Anunciante debe pagar por el número de inserciones publicadas a la tarifa libre en vigor (la tarifa sin descuento por un anuncio) por inserción. Cualquier cambio al cronograma de publicidad debe hacerse por escrito y recibido por Miami Media 10 días antes de la fecha de cierre de publicidad de la edición en cuestión. El no notificar la cancelación resultará en responsabilidad por el costo del espacio reservado.
- En caso que el Anunciante incumpla los términos de este acuerdo o esté en mora de pago que obligue a la utilización de un abogado y/o entidad de cobranza, el Anunciante acepta pagar todos los costos jurídicos y/o de cobranza - 35% de sobrecargo además del cargo cobrado por inserción, además de cualquier cargo de servicio aplicable.
- El firmante está debidamente autorizado a firmar este acuerdo y garantiza personalmente su cumplimiento.
- Miami Media tendrá el derecho de omitir publicidad, o limitar la cantidad de publicidad en cualquier edición sometida a este contrato, u ordenar o designar la clasificación debida de toda la publicidad y la tarifa aplicable, rechazar cualquier texto publicitario, cancelar cualquier contrato o orden en cualquier momento por razones que satisfagan a la administración, así como aclarar o cambiar letras, bordes y cortes sin penalidad alguna. Miami Media no garantiza la colocación de la publicidad en ninguna página o parte de la publicación a menos que esté especificado en el acuerdo.
- Miami Media ni su impresor(es) son responsables de demoras en la publicación, entrega o distribución debido a huelgas, embargos, clausuras, problemas laborales, escasez de combustible o falta de electricidad, incendios, inundaciones, accidentes, desobediencia civil, actos de guerra y otras causas más allá de su control razonable.
- Miami Media no reconocerá ningún término o condición adicional en relación con este acuerdos, excepto las aprobadas por escrito y autenticadas por la firma de ambas partes.
- En caso de cualquier disputa sobre este acuerdo, ambas partes acuerdan por este medio aceptar la jurisdicción de los tribunales del estado de Florida o un arbitraje (a la absoluta discreción de Miami Media), ante la Asociación de Arbitraje de la Florida. Cualquier fallo del árbitro es final y de cumplimiento obligatorio y las partes consenten por este medio la jurisdicción de los tribunales del estado de Florida para el propósito de presentar y hacer cumplir cualquier fallo que pueda generarse de cualquier decisión de la Asociación de Arbitraje de Estados Unidos en este asunto.

CONTACTO DE PUBLICIDAD:

Maria Lourdes Gallo
Directoras ejecutivas
(305) 755-4714
mgallo@latintrade.com

Silvia Clarke
Gerente de Cuentas
(305) 749-0889
sclarke@latintrade.com

Mercedes Fernandez
Gerente de Desarrollo de Negocios
(305) 749-0887
mfernandez@latintrade.com

Maria Cristina Restrepo
Panama/Colombia
(57) 312-582-0199
mcrestrepo@latintrade.com

ENTREGA DE MATERIALES
**ENERO/
FEBRERO**

Entrega de material:
enero 10

**MARZO/
ABRIL**

Entrega de material:
marzo 8

**MAYO/
JUNIO**

Entrega de material:
mayo 5

**JULIO/
AGOSTO**

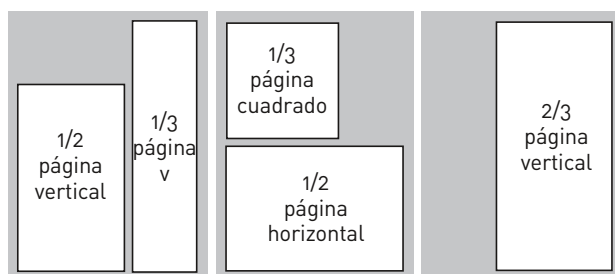
Entrega de material:
junio 20

**SEPTIEMBRE/
OCTUBRE**

Entrega de material:
septiembre 7

**NOVIEMBRE/
DICIEMBRE**

Entrega de material:
noviembre 3

EXIGENCIAS MECÁNICAS


TAMAÑO	ANCHO	ALTURA
Doble página	16 1/4"	10 7/8"
Doble página con sangrado	16 3/4"	11 1/8"
Página completa	7"	10"
Página completa con sangrado	8 3/8"	11 1/8"
Página completa recortada	8 1/8"	10 7/8"
2/3 de página	4 5/8"	10"
1/2 página vertical	4 5/8"	7 3/8"
1/2 página horizontal	7"	4 7/8"
1/3 página vertical	2 1/4"	10"
1/3 página cuadrado	4 5/8"	4 7/8"

PDF ARCHIVOS DE ALTA RESOLUCIÓN
ESPECIFICACIONES DIGITALES:

Debe entregarse una prueba de color calibrada SWOP con todos los archivos electrónicos. Las pruebas laser no son aceptables para corrección de color en la prensa. Todo el material digital debe ser en normas SWOP.

Las pruebas láser no son aceptables para comparar el color impreso. Todos los materiales deben conformar con las normas "SWOP".

Plataforma: compatible con Macintosh.

Programas: Photoshop, Illustrator, InDesign.

Formatos: Archivos de alta resolución PDF, JPEG, TIFF, EPS.

*Incluir todas las gráficas, arte, Fuentes y cualquier otro archivo relacionado.

PREPARACIÓN DEL DOCUMENTO:

- Comience el documento en la medida 8 1/8" X 10 7/8".
- Siempre mantenga la imagen al menos 0.1875 (3/16") del corte.
- Siempre incluya un sangrado de por lo menos 0.125 (1/8").
- Verifique que todos los archivos del anuncio tengan las medidas apropiadas para el tamaño de la publicación.

IMÁGENES:

- Todas las marcas de corte deben estar fuera del área de la imagen.
- No se aceptan imágenes a color en RGB, JPEG, LAB o INDEX, sólo CMYK o blanco y negro.
- No se aceptan JPEG comprimidos en imágenes EPS.
- No se aceptan retículas de medio tono o funciones de transferencia en imágenes EPS.
- No se aceptan canales alfa.

COLORES SOLITARIOS:

- Convierta todos los colores solitarios a CMYK.

FUENTES:

- Las fuentes en negro deben ser 100% negro, no CMYK.
- No se aceptan fuentes True Type, sólo fuentes Postscript.
- Tiene que incluir las fuentes tanto de la impresora como de pantalla.

NOMBRES DE ARCHIVOS:

- No deben repetirse los nombres de archivos.
- No deben incluirse caracteres alfanuméricos en los nombres de las imágenes: ↓ ↑ / ? [] ! @ \$ % ^ & * { } " ; :

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Selvin Chi
Diseñador gráfico
(305) 749-0880
schi@latintrade.com

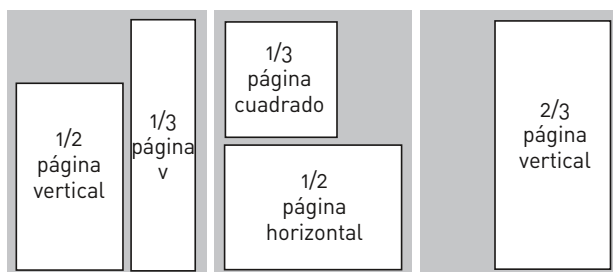
EN CENTIMETROS

ENTREGA DE MATERIALES

**ENERO/
FEBRERO**Entrega de material:
enero 10**MARZO/
ABRIL**Entrega de material:
marzo 8**MAYO/
JUNIO**Entrega de material:
mayo 5**JULIO/
AGOSTO**Entrega de material:
junio 20**SEPTIEMBRE/
OCTUBRE**Entrega de material:
septiembre 7**NOVIEMBRE/
DICIEMBRE**Entrega de material:
noviembre 3

EXIGENCIAS MECÁNICAS

DISPLAY



TAMAÑO (CM)	ANCHO	ALTURA
Doble página	41.275	27.6225
Doble página con sangrado	42.545	28.2575
Página completa con sangrado	21.2725	28.2575
Página completa recortada	20.6375	27.6225
2/3 de página	11.7475	25.4
1/2 página vertical	11.7475	18.7325
1/2 página horizontal	17.78	12.3825
1/3 página vertical	5.715	25.4
1/3 página cuadrado	11.7475	11.7475

PDF ARCHIVOS DE ALTA RESOLUCIÓN

ESPECIFICACIONES DIGITALES:

Debe entregarse una prueba de color calibrada SWOP con todos los archivos electrónicos. Las pruebas laser no son aceptables para corrección de color en la prensa. Todo el material digital debe ser en normas SWOP.

Las pruebas láser no son aceptables para comparar el color impreso. Todos los materiales deben conformar con las normas "SWOP".

Plataforma: compatible con Macintosh.

Programas: Photoshop, Illustrator, InDesign.

Formatos: Archivos de alta resolución PDF, JPEG, TIFF, EPS.

*Incluir todas las gráficas, arte, Fuentes y cualquier otro archivo relacionado.

PREPARACIÓN DEL DOCUMENTO:

- Comience el documento en la medida 8 1/8" X 10 7/8".
- Siempre mantenga la imagen al menos 0.1875 (3/16") del corte.
- Siempre incluya un sangrado de por lo menos 0.125 (1/8").
- Verifique que todos los archivos del anuncio tengan las medidas apropiadas para el tamaño de la publicación.

IMÁGENES:

- Todas las marcas de corte deben estar fuera del área de la imagen.
- No se aceptan imágenes a color en RGB, JPEG, LAB o INDEX, sólo CMYK o blanco y negro.
- No se aceptan JPEG comprimidos en imágenes EPS.
- No se aceptan retículas de medio tono o funciones de transferencia en imágenes EPS.
- No se aceptan canales alfa.

COLORES SOLITARIOS:

- Convierta todos los colores solitarios a CMYK.

FUENTES:

- Las fuentes en negro deben ser 100% negro, no CMYK.
- No se aceptan fuentes True Type, sólo fuentes Postscript.
- Tiene que incluir las fuentes tanto de la impresora como de pantalla.

NOMBRES DE ARCHIVOS:

- No deben repetirse los nombres de archivos.
- No deben incluirse caracteres alfanuméricos en los nombres de las imágenes: ↓ ↑ / ? [] ! @ \$ % ^ & * () + { } " ; :

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Selvin Chi

Diseñador gráfico

(305) 749-0880

schi@latintrade.com

Latintrade.
com el
acceso al
contenido
editorial de
la revista
Latin Trade
en cualquier
lugar a
cualquier
hora.

¡RECONOCIDA DURANTE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS COMO
SU FUENTE DE INFORMACIÓN DE NEGOCIOS PARA
LATINOAMÉRICA Y DISPONIBLE DIGITALMENTE!

PÁGINA DE INICIO

Tamaño	Mensual	3 meses	6 meses	1 año
A 728x90 Banner superior inicial (exclusivo)	\$2,880	\$6,912	\$12,096	\$22,464
A 728x90	\$1,800	\$4,320	\$7,560	\$14,040
B 300x60 Banner superior pequeño (exclusivo)	\$2,400	\$5,760	\$10,080	\$18,720
B 300x60 Banner superior pequeño	\$1,500	\$3,600	\$6,300	\$11,700
C 468x60 Banner medio (exclusivo)	\$1,760	\$4,224	\$7,392	\$13,728
C 468x60 Banner medio	\$1,100	\$2,640	\$4,620	\$8,580
D 300x250 (banner superior - exclusivo)	\$2,720	\$6,528	\$11,424	\$21,216
D 300 x 250 (superior)	\$1,700	\$4,080	\$7,140	\$13,260
E-G 300 x 250 (otros - exclusivo)	\$2,400	\$5,760	\$10,080	\$18,720
E-G 300x250 (otros)	\$1,500	\$3,600	\$6,300	\$11,700
H 728x90 Banner inferior (exclusivo)	\$1,440	\$3,456	\$6,048	\$11,232
H 728x90 Banner inferior	\$900	\$2,160	\$3,780	\$7,020

FORMATOS ACEPTADOS:

jpg, png, gif, gifs, flash
Tamaño limite: 300 K max.

Contacto:

Ana Berger
Coordinadora de Proyectos Especiales y Digital
(305) 749-0882
aberger@latintrade.com